

aphael

{ SOCIAL STORE }



UN PACTE ENTRE RÉSEAU SOCIAL ET E-SHOP

APHAEL est un espace de rencontre pour tous les passionnés de mode.

Ceux qui aiment jouer avec les styles et casser les codes.

Ils se retrouvent pour découvrir des marques originales, exigeantes
et éthiques pour créer, partager et commander.

SEE, PLAY, SHARE AND BUY !



GAGNER DE L'ARGENT GRÂCE AUX PUBLICATIONS

L'appli APHAEL permet de cumuler des bons d'achat quand des looks partagés par un user sont achetés par d'autres users.

Chaque profil devient alors une vitrine digitale !

NOTRE ENGAGEMENT

Parce qu'ils vivent en temps réel et en virtuel,
parce qu'ils ont conscience du monde, de ses enjeux humains et éthiques,
parce qu'ils aiment agir, créer, partager, casser les codes,
parce qu'ils sont informels, futés, connectés,
APHAEL leur offre des espaces de rencontre où ils peuvent vivre ce qu'ils sont.

ET c'est pour eux que l'appli APHAEL existe,
c'est pour eux qu'APHAEL collabore avec une cinquantaine de marques jeunes, ambitieuses, hypes, décalées et atypiques.



OUVERTURE DU PREMIER POP-UP STORE APHAEL

*Du 13 au 20 décembre
35 rue Notre-Dame de Nazareth*

C'est là que les users, les marques et Aphael se retrouvent, dans un espace de 75m² spécialement agencé pour découvrir, créer, essayer, partager et acheter ses looks.

- **Le coin VESTIAIRE** avec les conseils d'un styliste
- **le coin PENDERIE** avec plus de 25 marques partenaires
- **Le coin STYLING**, permettant aux utilisateurs de s'exprimer librement en physique, et de constituer des looks. Ils pourront repartir avec leurs looks à prix ronds
- **le coin bar** avec des tablettes pour une balade virtuelle dans le Pop-up Store, et avoir les informations sur toutes les pièces.

En exclu

Nous vous proposons trois looks soirée de fin d'année:

FEMME - HOMME - UNISEXE

*Le Pop-Up Store sera entièrement désigné avec des objets récupérés aux puces, dans les friperies et chez Emmaus.

NOTRE PROPOSITION

Le concept d'APHAEL : réunir la marketplace et le réseau social dans une seule application.

APHAEL travaille avec une cinquantaine de marques exigeantes, éclectiques et mixtes telles que NOYOCO, Coltesse, Mélange Paris, Atelier Beaurepaire, Bleu de Coccagne, etc.

En allant "piquer" dans les marques, les users peuvent créer des looks qu'ils pourront ensuite commenter, partager et acheter.

Si leur look est acheté par un autre user, il bénéficie de 5% (sous forme de bon d'achat) de la valeur marchande du look vendu.

Disponible sur AppStore et GooglePlay, l'application est en constante optimisation et nous intégrons de nouvelles marques chaque semaine.

Sur chaque transaction, APHAEL reçoit une commission de 7% : 5% redistribuées au client (si son look est vendu) et 2% pour la plateforme de paiement.

Ce qui fait d'APHAEL l'une des plateformes digitales les moins chères du marché.

Contractuellement, l'engagement se fait par un contrat d'adhésion sans engagement avec respect des conditions générales

RÉTRO PLANNING

Octobre ●

- Intégration d'une quarantaine de marques

Décembre ●

- Une cinquantaine de marques disponibles sur l'application
- Ouverture du premier Pop Up Store

Janvier
à Février ●

- Lancement de la nouvelle version de l'application
- Événement de lancement
- Campagne publicitaire nationale
- Campagne métro Île-de-France
- Affichage sauvage

Mars
à Mai ●

- 2ème Pop Up Store
- Organisation de ventes privées
- Lancement du catalogue APHAEL
- Jeux-concours, ...

Juin ●

- 1er défilé APHAEL

* Sur toute l'année 2019 :

Collaboration avec l'agence RP "Les Nouvelles RP"

Collaboration avec @TheParisianMan pour la partie Instagram et influenceurs



Collaboration avec l'agence OnlySo pour la partie Facebook et jeux concours

DISPONIBLE SUR L'APP STORE ET GOOGLE PLAY



Sarah BOUTABLA
Responsable Marketing et Communication
sarah.boutabla@aphael.com

www.aphael.com

  @aphaelsocialstore